

夜宵摊的喧哗声、施工工地的轰鸣声,让睡个好觉成为一种“奢侈”

如何对深夜噪声污染说“不”?

本报记者 鹿慧敏
本报通讯员 施洋洋 蒋少莹

夜宵摊的喧哗声、施工工地的轰鸣声、广场舞团的奏乐声……多地大力发展夜经济,便民如何不扰民成了现实问题。

公开资料显示,噪声是继空气污染之后人类公共健康的第二个“杀手”。6月5日,《中华人民共和国噪声污染防治法》正式施行。但在新法施行后的两三个月,困扰民众的多种噪声问题仍然存在。

夜宵摊深夜扰民

“每天半夜被闹哄哄的猜码声、嬉笑打闹声吵醒,没经历过的人根本不明白是什么样的感受。”8月25日,《工人日报》记者在广西南宁上林县一市场走访,当天23时左右,一家烧烤摊里的不少客人已进入醉酒状态,嬉笑声和猜码声阵阵传来。到24时左右,记者在另一家烧烤摊看到,仍有5桌客人,喧嚣的碰杯声、聊天声从未断过。没人顾得上噪声监测数值已经超标、深夜里的喧嚣已经影响到他人休息。

附近住户表示,现在的情况相较于以往

有了很大改善,以往到了凌晨一两点甚至三四点还会有喝醉者制造出很大的吵闹声。

“实在忍不了了,我去让他们安静,他们反说‘别人都没说,就你多管闲事’。我就和他们吵起来了。”去年年底,面对深夜两点还在借着酒劲大喊大叫的客人,住户李女士愤怒地前往烧烤摊对其进行口头劝导。

当时,双方情绪都较为激动,当即发生了争执和冲突。产生的噪音更大了,更多的住户被吵醒。“眼看他们就要打起来了,只能求助派出所,请他们来帮忙解决。”有住户悄悄拨打了报警电话。

后来,警察对烧烤店老板进行了口头警告和教育批评,要求其对客人进行有效的约束,超过22时禁止大声喧哗。

工地超时运作

7月以来,家住南宁望州路的吴女士总是在深夜被附近工地挖土的噪音吵醒,在清晨被工地机械打桩的噪音叫醒。

“我家旁边的那个工地,每天晚上施工到凌晨两三点,泥头车轰隆隆地进入工地,挖掘机挖土装土,施工动静非常大,吵得人没有办

法入睡。”吴女士说。

上述工地除了深夜施工外,每天很早就又开始大张旗鼓地运作。附近住户好不容易睡着又被吵醒。

工地附近的住户王女士表示深受其害。她说:“我一有时间就打电话投诉,我需要早睡早起工作,他们这样真的很影响我的精神和身体状态。”

王女士表示自己睡眠浅,平时楼上邻居动作大些都会被吵醒,一经吵醒便很难入睡。而自从工地开始施工,睡个好觉对于王女士就成了一件“奢侈”的事情。

记者从南宁市12345便民服务平台了解到,6月和7月两个月间,南宁噪声扰民受理工单总量4687件,其中施工噪声扰民投诉2180件。在附近住户的不断投诉下,8月中旬,望州路工地晚上的施工噪声暂时偃旗息鼓。

罚款之外更严格的处罚

对于各式各样的噪音问题,有专家表示:“噪声污染由于其特有的暂时性或瞬时性,会使管理部门难以收集证据,执法难度大。”

对于工地夜间施工噪声污染等民众屡屡

投诉却难以解决的问题,新噪声法做出了罚款之外更严格的处罚规定——排放噪声造成严重污染,被责令改正拒不改正的,生态环境或者其他监管部门,可以查封、扣押排放噪声的场所、设施、设备、工具和物品。

对于夜宵摊和广场舞等噪声污染,新噪声法规定,在公共场所组织或者开展娱乐等活动,未遵守公共场所管理者有关活动区域、时段、音量等规定,未采取有效措施造成噪声污染,拒不改正的,给予警告,对个人可以处200元以上1000元以下的罚款;对单位可处2000元以上2万元以下的罚款。

对于噪声困扰,民众有了更为全面和细致的法律来维权。同时,新噪声法中也提出,基层群众性自治组织应当协助地方人民政府及其有关部门做好噪声污染防治工作。民众也要加强自我管理,自觉减少噪声污染排放,履行好保护声环境的义务,执行好获取声环境信息、参与和监督噪声污染防治的权利,形成全民共治的良好氛围。

据悉,下一步,《南宁市环境噪声污染防治条例》也将根据新噪声污染防治法的规定进行相应的修订,厚植防噪污染的法治土壤与社会土壤。

快递行业末端服务不断下沉 全国“快递进村”比例提升近30%

本报讯(记者甘哲)记者从近日举行的第八届快递“最后一公里”峰会上获悉,过去一年,快递行业末端服务为疫情防控畅通做出积极贡献。行业末端服务不断下沉,全国“快递进村”比例提升近30个百分点,有力有效服务促进农村地区经济社会发展。

据了解,目前,西部地区大多数的建制村都实现了两个以上快递品牌服务通达,东部、中部地区建制村普遍实现了三个以上快递品牌服务通达,农村地区收投快递包裹总量达370亿件,带动农产品出村进城和工业品下乡进村总额超1.85万亿元。

与此同时,快递行业末端服务不断融合,与产业共建共享增强发展黏性。快递与电商、制造业、现代农业融合发展,有效支撑了实物商品网上零售额的提高,业务收入超百万元的快递服务制造业项目达到1908个,支撑制造业总产值1.38万亿元,全国培育出100个业务量超千万件的快递服务现代农业金牌项目。

与会专家表示,在取得成绩的同时,快递业要坚持问题导向,不断提升末端服务质量,切实打通城市末端和农村末端服务的堵点。要加快出台新修订的《快递市场管理办法》,抓紧修订《快递服务》系列国家标准,推动落实关于末端投递设施建设的属地责任,加强对平台型企业常态化监管。



感受服贸发展十年成就

9月4日,北京,2022年服贸会国家会议中心展区,参观者在新工体项目展示区倾听讲解员的讲解,北京工人体育场改造重建项目是中国服务贸易十年发展历程和成就贡献的经典案例之一。

本届服贸会设置中国服务贸易成就展专区,并在多个区域进行成果展示,展现中国服务贸易十年来快速发展的历程和成就。

本报记者 王伟 摄

数字化、集聚化、国际化成关键词

服贸会传递中国人力资源服务贸易新趋势

聚焦服贸会

本报记者 张千 赖志凯 茹晓茜 杨召奎

知名人力资源服务企业BOSS直聘将直播间开进展馆,“好岗推荐官”现场直播带岗,这是2022年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)中的一幕。据悉,BOSS直聘、中智、智联等国内500强企业和行业龙头企业今年继续参展本届服贸会,回头率近90%。

中国人力资源服务贸易经历了“非凡十年”。据人力资源和社会保障部数据,2012年~2021年,行业整体市场规模由5765亿元增长至24571亿元,年均增长17.48%。中国人力资源服务贸易数字化、集聚化、国际化等新趋势,也在服贸会上得到体现。

服务多了数字化“加持”

一走进首钢园的供应链与商务服务区,首次参展服贸会的红海人力集团就吸引了记者的注意。前来了解其主打产品“红海数字化平台”的专业观众络绎不绝。

“找工作单位、面试、签订电子劳动合同、了解劳务关系中的具体问题……求职、离职的每个步骤,都可以通过平台推进,劳动者大部分实际需求得以高效解决。”北京红海鸿易人力资源服务有限公司总经理助理曹礼群介绍。

其中,平台的直播带岗功能,让不少工作变得“触屏可得”。记者在工作人员的指导下打开手机上的“红海直聘”微信小程序,有4场招聘会在直播。一些直播间深入工厂,带领求职者直观感受流水线、食堂、宿舍环境。

阅读提示

服贸会上,中国人力资源服务企业竞相亮相,展现数字化新应用,讨论行业新趋势。越来越多的中国人力资源服务企业正在努力“链动全球”,让中国服务实现世界共享。

一家广西的餐饮公司正招聘餐饮店长和店员,“包工作餐、月休4天、每个季度组织员工联谊活动、年度优秀员工旅游、春节拜年红包……”两位女主播正在介绍岗位待遇,指导直播间求职者线上投递简历,回答评论区的互动问题。

“数字化的‘基因’给了公司新的生命力,为人力资源服务管理赋能升级。”曹礼群认为。来自北京的东方慧博人力资源公司副总经理白贺玲也深有同感,“‘数字化’是近年来人力资源公司服务的大趋势。”

慧博人力打造了慧服务、慧博家、慧招考、微工网、慧E签等电子化工具和平台,这些人力资源服务可以和移动互联、大数据、人工智能等数字化技术深度融合,增强人才服务的便捷与温度。

企业融入产业园“大家庭”

服贸会上,除了独立参展的人力资源服务企业,记者还发现了不少组团参展的企业:中国(北京)人力资源服务产业园朝阳区、甘肃·兰州人力资源服务产业园、中国·重庆人力资源服务产业园等悉数亮相。

红海人力也选择了这种集群式发展的新模式。在甘肃·兰州人力资源服务产业园展区里,记者又看到了他们的身影。

“2020年产业园一开园,我们就作为第一

批公司入驻了。”兰州红海人力资源服务有限公司总监姚斌介绍说。

园区在公共服务平台设置了人力资源和社会保障、工商、税务、金融、法律等服务窗口,为劳动者、用人单位和人力资源服务机构提供相应的公共服务,还吸纳了法务咨询、财务审计、融资服务、知识产权代理等多种服务机构入驻,大大提高人力资源的服务和管理效率。

姚斌说:“这次服贸会能让更多人了解人力资源企业的集群式发展新模式,吸引企业加入产业园大家庭。甘肃是劳动力大省,希望通过各家公司合力和产业园的集群效应,将甘肃丰富、优质的人力资源优势发挥到最大!”

服贸会召开前夕,8月29日,中国北京人力资源服务产业园朝阳区正式揭牌开园。

对此,朝阳区人力资源与社会保障局副局长孟磊在服贸会上表示:“到2025年,朝阳区将力争人力资源服务机构突破2000家,营业收入突破1500亿元,进出口贸易额达到100亿元,基本建成业态兴、主体强、品牌优、人才聚、服务精的国际一流人力资源产业园区。”

中国企业尝试“链动全球”

9月2日,2022年服贸会人力资源服务贸易高峰论坛举行,主题为“新发展格局下人力资源服务贸易更高水平开放发展”。其中,“开放”“国际化”“人力资源服务出口”等成为与

会嘉宾口中的高频词。

“1979年,我们向日本派出了公司的第一名中国雇员。”北京外企人力资源服务有限公司副总经理程金刚回忆说,“43年后,旗下240多家投资公司和分公司,已累计为数万家客户、数百万名中外人才提供服务。”

公司也从简单的人力资源派遣服务向智慧人力服务方向发展,提供人力资源相关的综合解决方案,覆盖整个人力资源生态链。同时,针对越来越多中国企业海外布局的需求和海外法律法规知识匮乏等痛点,推出全球雇佣、管理人员出境前培训、海外用工合规性咨询等服务。

据人力资源和社会保障部副部长杨涛介绍,今年3月,中国北京人力资源服务产业园朝阳区、中国天津人力资源服务产业园、中国上海人力资源服务产业园等12家园区被认定为人力资源服务出口基地。

其中,仅上海人力资源服务出口基地已集聚各类人力资源服务机构300多家,海外市场遍布180多个国家和地区。

中国人才和人力资源服务“走出去”的同时,如何吸引和留住国外人才,也成为企业思考的问题。

据程金刚介绍,北京外企打造了“易北京”APP,整合21家政府委办局和多家市场化企业、医疗机构、高校教育资源,为国际人才提供职场、政务、生活等一体化服务,至今累计访问量已突破77万人次。

和北京外企一样,从人才“走出去”到“引进来”再到“留得住”,越来越多的中国人力资源服务企业正在努力“链动全球”,让中国服务实现世界共享。

贵未必一定是消费“刺客”

经济观察

本报记者 杜鑫

暑期结束,文具热销。售价250元的削笔刀、55元的中性笔等高价文具让家长感慨:“躲过了雪糕‘刺客’,却没躲过文具‘刺客’!”无独有偶,充电1小时收费达10元的共享充电宝也“刺痛”了很多逛商场的消费者。

继雪糕“刺客”之后,话梅、茶叶、理发、保健品等多个消费领域都出现了“刺客”。这些“刺客”的共同特点就是贵。敢于吐槽、不断揪出“刺客”,反映出消费者维权意识的逐渐增强。但是,也要仔细分析消费者的声音,贵不是“刺痛”他们的根本原因。

一些商品或服务之所以被称为“刺客”,是消费者在结账时突然发现价格远超预期,无奈被迫买单。真正“刺痛”消费者的是商品或服务没有明码标价,消费者的知情权和选择权没有得到保障。消费者对商品或服务的信息并不十分清楚,结账时难免产生心理落差。

比如,有的共享充电宝租赁机器上没有标明收费标准,仅有一个租借二维码,消费者需扫码后才能在手机上查看;有的理发店给消费者推荐398元的“服帖烫”,服务完才告诉消费者是按区域算钱,消费者头上被分成了12个区域,费用总额为4776元;有的保健品是由食品加工厂生产的普通糖果或固体饮料,出厂价最便宜的每斤仅几元,卖家却杜撰了“院士”“干细胞疗法负责人”等头衔,虚构产品疗效,售价上百元……

消费“刺客”侵犯了消费者的合法权益,扰乱了正常的市场秩序,应该严厉打击。但是,随着“刺客”一词的走红,有泛化的趋势,需要甄别哪些是真“刺客”,尤其是不能把贵和“刺客”画上等号。

随着人们生活水平的提升,需求侧的升级倒逼供给侧的升级。比如,有报告显示,冰淇淋消费场景已从单纯的消暑解渴,向社交分享、文化共鸣、居家零食等方向转变;另有调查显示,“00”后更愿意为兴趣买单,购买有设计感的文具,在无纸化、数字化的办公教学普及发展的背景下,传统平价文具销量反而下滑。这促使了一些冰淇淋、文具厂家向高品质、文创方向转型。较高的研发、设计等前期投入,推高了商品的最终售价。

从这个角度来看,对一些商品或服务,市场不能以过去印象中的价格来否定其涨价的合理性,更要摒弃“国货就应该便宜”的错误认知。如果产品质量好、有创意、品牌塑造得好,应该允许其有合理的溢价。从长远来看,这是有利于国货升级发展的。

当然,鼓励国货向高品质、高端化、个性化方向发展的同时,类似讲个故事就想抬高产品价格,利用学生猎奇心理制造远离文具基本功能的“酷炫产品”的企业,也要坚决反对。这对监管提出了更加精细化的要求。从市场健康发展的角度来看,合理的产品定价与产品标准相关,应该尽快制定各行业标准,增强价格信息的透明度。

消费升级是大势所趋,不是不允许商品或服务涨价。卖得贵可以,但要贵得有理由、贵得理直气壮、贵得明白。与此同时,应该对生产平价商品的企业给予更大力度的扶持,以此来满足不同消费群体、消费场景的消费需求。

我国将加强对黄河生态安全维护 将开展河湖生态保护治理等行动

本报讯(记者周烽)近日,生态环境部等12部门联合印发《黄河生态保护治理攻坚战行动方案》(以下简称《行动方案》),以维护黄河生态安全为目标,以改善生态环境质量为核心,明确到2025年黄河流域森林覆盖率、水土保持率、退化天然林修复面积等目标要求。

《行动方案》的主要任务包括5部分内容。一是河湖生态保护治理行动。推动河湖水生态环境保护,加快污染水体消劣达标,保障生态流量,推进入河排污口排查整治。二是减污降碳协同增效行动。强化生态环境分区管控,加快工业企业清洁生产 and 污染治理,强化固体废物协同控制与污染防治,推进污水资源化利用。三是城镇环境治理设施补短板行动。推进城镇污水收集管网补短板,加强污水污泥处理处置,综合整治城市黑臭水体。四是农业农村环境治理行动。加强农业面源污染防治,强化养殖污染防治。五是生态保护修复行动。维护上游水源涵养功能,加强中游水土流失治理,强化下游及河口综合治理和保护修复。

辽宁聚焦10个重点领域盘活存量资产 进一步扩大有效投资

本报讯(记者刘旭)辽宁近日印发《辽宁省推进重点领域盘活存量资产扩大有效投资实施方案》(以下简称《方案》),聚焦交通、水利、市政设施、园区及物流、房地产等10个重点领域和74个细分行业,加大存量资产盘活力度,进一步扩大有效投资。

《方案》提出,预计到2025年,辽宁盘活存量资产,扩大有效投资的工作机制稳定高效运行,相关标准、政策进一步完善,交通运输、农林水利设施、园区及物流、房地产等重点领域存量资产盘活工作取得重大进展,盘活存量资产与新增投资相互补充、相互促进的良性循环基本形成。其中,2022年,启动一批全省试点项目,初步建立重点领域盘活存量资产标准政策体系,形成盘活存量资产项目台账;2023年至2024年,盘活一批存量资产,化解一批存量债务,启动实施一批新项目,形成一批可复制推广的先进经验,积极争取国家试点示范。

根据重点领域存量资产特点和盘活条件,《方案》采取多种方式做实做细做优盘活工作。研究提出发行基础设施领域不动产投资信托基金,开展政府和社会资本合作,推进产权交易,发挥国有资本投资、运营公司以及资产管理公司功能作用,推动闲置低效资产改造与转型,实施资产证券化等6种重点盘活方式。